



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРАКТИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ: «МУДРАЯ «ГОВОРЯЩАЯ ГОЛОВА», ИЛИ УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЁР КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПИКЕР ЮРФИРМЫ»

Менеджменту публичной и уважающей себя юридической фирмы по роду деятельности крайне важно владеть эффективными методами, формами и стратегиями взаимодействия с «четвертой властью». Достоинно выглядеть в кадре и сохранять контроль над собой и ситуацией в ходе «неудобных» вопросов от журналистов без предварительной тренировки и работы над собой под силу не каждому. Психологический настрой, яркость экспертного мнения и персональный контакт юриста-управленца с деловыми СМИ – качества обретаемые и дающие хорошие репутационные «дивиденды» юридической фирме.

Тренингу предшествует аудит видео- и печатных материалов с экспертными мнениями партнёра для выявления тех аспектов работы со СМИ, которые могут требовать дополнительных навыков либо корректировки. Обучающая программа разрабатывается с учетом этих аспектов.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ могут варьироваться



Среди основных задач для юриста-управленца – научиться:

- Быть интересным спикером и полезным экспертом для СМИ.
- Прозрачно и эффективно налаживать коммуникацию с журналистами.
- Владеть приёмами эффективной полемики и дискуссии в теле- или радиоэфире.
- Предоставлять экспресс-комментарии по телефону и в очном общении с журналистом.
- Правильно и в необходимом для СМИ формате готовить письменные экспертные мнения.
- Быстро и качественно готовиться к интервью в печатном издании, на радио или телевидении.
- Свободно чувствовать себя во время интервью, брифинга или пресс-конференции.
- Побеждать свой страх перед микрофоном или камерой.
- Держать баланс эмоций и конфиденциальности информации – как не наговорить лишнего.
- Удерживать логику экспертного мнения и эффективно разрешать провокационные ситуации, включая каверзные вопросы, негативно настроенных оппонентов и пр.

Длительность и стоимость:

зависят от потребностей управляющего партнера во взаимодействии с деловыми СМИ и PR-целей, которые ставит перед собой юридическая фирма