

## Початок роботи з Facebook. Короткі рекомендації (Частина I)



Упевнені, що кожна юридична фірма вже розуміє необхідність її присутності на порталі Facebook, але не впевнені, що кожен має уявлення як ним ефективно користуватися. До Вашої уваги декілька коротких азів.

Перш за все необхідно зазначити, що для ведення та популяризації сторінки на Facebook, корисна присутність на сайті власних аккаунтів партнерів та ключових юристів фірми.

### Для чого:

- для розповсюдження новин та інформаційних повідомлень фірми за допомогою лайків та перепостів.
- зазначення на особистій сторінці місця роботи з посиланням на аккаунт фірми на Facebook.

**1. Перша реклама.** Коли сторінка фірми вже створена, розмістіть іконку  на Вашому корпоративному вебсайті.



**2. «Ви мені подобаєтесь».** Відмітьте в розділі «уподобань» ті сторінки, в яких Ви зацікавлені: колеги, партнери, клієнти, бізнес-асоціації, професійні організації, медіа і т.п.

**3. П-П.** Діліться власними постами та цікавими дописами Ваших колег. Скажімо, автор може перепостити власний коментар на актуальну тему, розповсюдивши тим самим його серед своїх друзів та колег. Інші співробітники фірми також можуть «лайкнути» та «поділитись» зі своїми контактами цікавою інформацією зі сторінки колеги.



Асоціація правників України  
www.uba.ua

Київ – 1 березня 2012 року. Комітет з юридичної практики Асоціації правників України (АПУ) провів тренінг на тему: «Мистецтво володіння словом для юриста – як

Мне нравится · Комментировать · Поделиться



**4. «Бізнес. Нічого крім бізнесу».** Крім постів про експертні коментарі, новини та інформаційні повідомлення Вашої фірми, Ви можете також розміщувати на корпоративному аккаунті найбільш актуальні новини у сфері бізнесу, які можуть зацікавити Ваших клієнтів чи партнерів у тій чи іншій сфері практики.

**5. Фан-зона.** За Вашим бажанням, Ви можете висвітлювати неформальні події життя Вашої фірми, такі як корпоративи, відпочинок та інше.



**Успіху Вам! ☺**