

Початок роботи з Facebook. Короткі рекомендації (Частина II)

На Вашій корпоративній сторінці вже достатньо користувачів, і Ваша задача полягає в тому, щоб підтримувати їхній інтерес до Вашої сторінки та втримати коло читачів.



Перш за все нагадаємо, що у Вашому розпорядженні функція «Обрати свій власний URL-сторінки», завдяки якій Ви можете створити унікальну, коротку та легку адресу Вашої сторінки на Facebook.

- 1. Обкладинка.** Популярним наразі є використання фонові картинку, яка, крім привернення уваги, слугує візитівкою компанії та відображає її настрій у роботі.



- 2. Цитати.** Звичайно, найпопулярніший спосіб ведення сторінки – публікація посилань на пости експертних коментарів та статей Ваших колег. Подання інформації має різний вигляд, але рекомендовано все ж таки перед посиланням використовувати цитати та опис тематики для привернення уваги цільової аудиторії.



- 3. Фото-картинки.** До кожної публікації на сторінці використовуйте тематичну або фонову картинку, адже яскраві зображення пом'якшують сприйняття інформації навіть сухого тексту.

- 4. Ще раз про розваги.** Сторінка юридичної фірми на Facebook не має бути насичена лише текстом та публікаціями експертів. Аудиторію цікавить внутрішнє життя команди: досягнення, відвідування заходів, корпоративи та, наприклад буденна інформація (статті, відео), яка в тій чи іншій мірі зацікавила власників корпоративного аккаунту, і за допомогою Facebook нею можна поділитися.



- 5. Шпійон.** І не забувайте, що Ваші лайки можуть спостерігати інші користувачі,
будьте пильні!